

COMMUNIQUE DE PRESSE

Darva ouvre son capital à de nouveaux actionnaires

Darva, créateur de solutions et de normes pour l'assurance, a ouvert son capital social. Le 10 juin 2010, Allianz, Axa, Generali, Groupama et Mma ont rejoint les mutuelles au capital de Darva.

Darva, est née à Niort en 1988 à l'initiative des mutuelles d'assurance et des représentants du monde de l'expertise, de la réparation et de la distribution automobile.

Les actionnaires fondateurs qui ont contribué au succès de Darva (Gmf, Maaf, Macif, Maif et Matmut) ont ouvert le capital à cinq acteurs majeurs du secteur de l'assurance : Allianz, Axa, Generali, Groupama et Mma. Ce rapprochement donne lieu à une augmentation du capital officiel depuis le 10 juin 2010.

Fidèle à sa vocation d'intermédiaire, Darva confirme son rôle fédérateur pour les acteurs du GEMA et de la FFSA. Ce rapprochement permet à Darva de mettre en cohérence sa logique de gouvernance avec la réalité quotidienne de son fonctionnement.

Des milliers de sociétés utilisatrices de ses services font de Darva une plateforme incontournable pour la gestion des sinistres automobile et habitation et des remboursements en santé. Sa vocation est de simplifier les relations entre les systèmes informatiques des assureurs et ceux de leurs prestataires : courtiers, experts, carrossiers-réparateurs, assistants, loueurs,... ainsi que pour les professionnels de santé, les opticiens, les régimes obligatoires et les mutuelles complémentaires santé. Ses solutions basées sur des technologies EDI et WEB contribuent à générer de véritables gains de productivité. En concertation avec ses clients, Darva a développé un langage propre, devenu une norme standard du marché.

Au-delà des millions de messages transférés chaque jour, les utilisateurs de Darva profitent d'outils de pilotage toujours plus performants pour maîtriser leurs coûts de gestion.

Darva a acquis une expertise dans l'industrialisation des processus de la gestion des sinistres. L'entreprise affiche un dynamisme constant : développement de nouvelles solutions, acquisition de locaux, croissance de ses effectifs, redéfinition de son offre pour une meilleure lisibilité... L'arrivée de ces sociétés au conseil de surveillance de Darva vient renforcer sa capacité à se développer pour un service optimisé au bénéfice de ses clients.

Chiffres clés de DARVA en 2009 :

- 9.000 sites utilisateurs : plus de 200 mutuelles et sociétés d'assurance, 6000 carrossiers-réparateurs, 1500 cabinets d'expertise IARD, 1100 opticiens...
- 4,5 millions de dossiers sinistres traités en IARD
- 127 millions de messages véhiculés